

2024

MEDIA PROPOSALS

# IPTV 실시간 광고 제안서

nccad

## IPTV(Internet Protocol Television) 양방향 TV 서비스

실시간 채널과 방송·영화 VOD 등 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 제공하는 매체

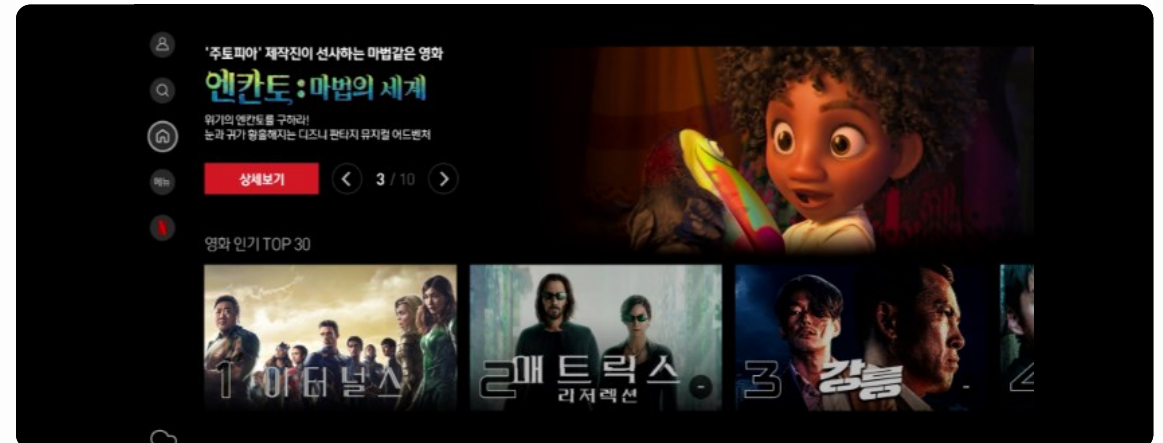
### 01. 실시간 채널

지상파, 종합편성채널, 케이블 등  
약 260여 개의 실시간 채널 서비스



### 02. VOD 콘텐츠

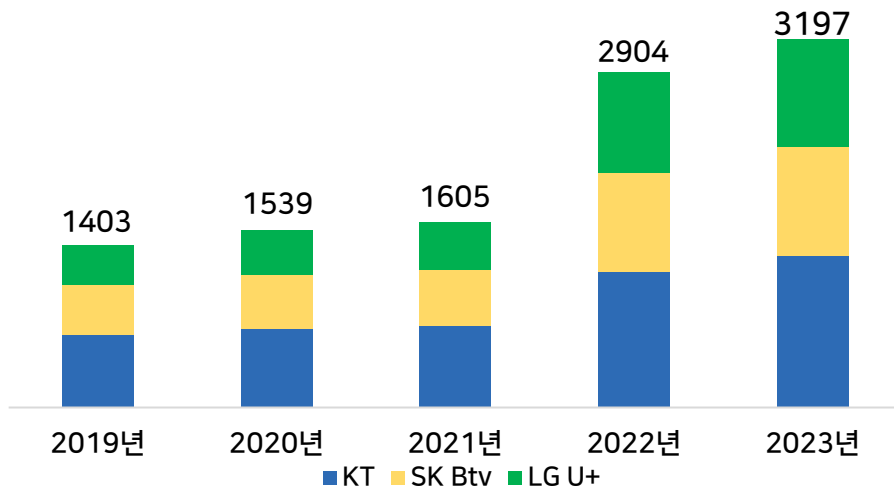
TV 다시보기, 영화, 애니메이션, 다큐멘터리



## IPTV 전체 유료방송 시장 85%이상 점유율 확보

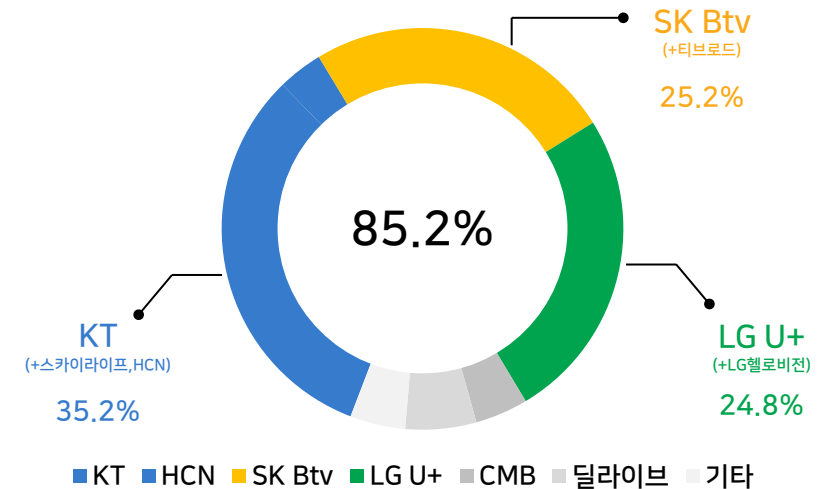
IPTV 전체 가입가구 약 3,100만으로 다섯 가구 중 네 가구 이상 시청

IPTV 3사 가입가구 증가 추이 (단위: 만 가구)



출처: 과학기술정보통신부 (2020~2021년 LG헬로비전, 티브로드, HCN, Skylife 가입가구 포함)

유료방송 시장 점유율



출처: 과학기술정보통신부 (2021년 상반기 평균)

# 넓은 커버리지에 도달할 수 있는 실시간 광고

프로그램 및 PP 광고 대비 합리적인 광고비용으로 tvN, JTBC 등 인기 채널에 맞춤형 광고 집행 가능

약 90여개 실시간 채널 커버

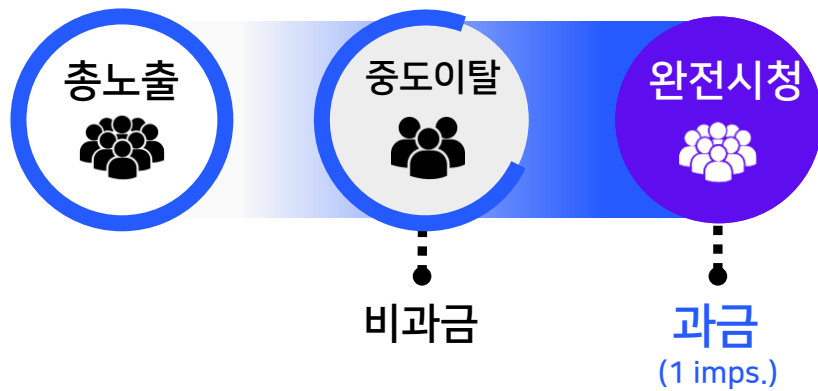


## 완전 시청 시 과금되는 합리적인 단가의 TV 광고

광고 완전 시청 시에만 과금하여 다른 디지털 동영상 매체보다 효율적인 광고 노출 가능

### IPTV vs 디지털 동영상 매체 완전 시청 단가 비교

#### 완전 시청 과금



#### 30초 CPV



매체	VTR (100% 조회)	CPV
IPTV-실시간 광고	98.5%	10원
동영상 매체 A	37.51%	50원
동영상 매체 B	30.06%	24원

\* 출처: VTR-실 집행 데이터 (2022년), CPV-각 사별 정책 기준 (2022년)

## 캠페인 특성에 따른 세분화 타겟팅

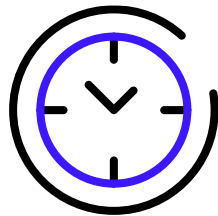
지역·시간대·채널 타겟팅뿐만 아니라  
시청이력 분석에 따른 오디언스 타겟팅까지 다양한 맞춤형 광고 집행 가능

#### 지역 타겟팅



전국 시/군/구 단위의 지역 타겟팅  
원하는 지역 자유롭게 조합 가능

#### 시간 타겟팅



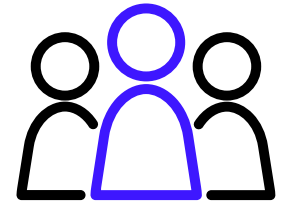
광고 집행 시간대 및  
요일 설정 가능

#### 채널 타겟팅



인기 채널 및 타겟 주요 시청  
채널 타겟팅  
효율적인 광고 운영 가능

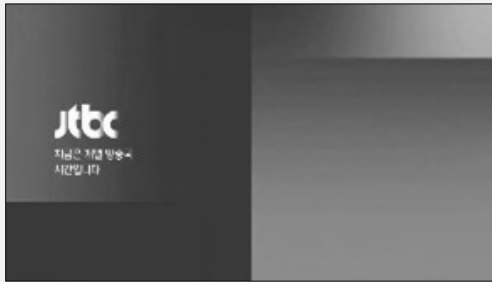
#### 오디언스 타겟팅



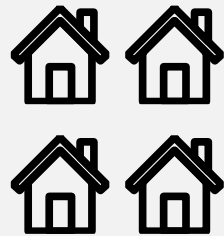
TV 시청이력 및 셋톱 기반  
데이터 활용  
오디언스 맞춤형 광고 노출 가능

## 한 눈에 확인 가능한 광고효과 데이터

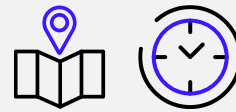
셋톱박스에서 수집된 로그 기반으로 전수조사하여  
 기존 TV 광고에서 확인 어려웠던 데이터 세부적으로 확인 가능 \* 채널·지역·시간대별 리포트



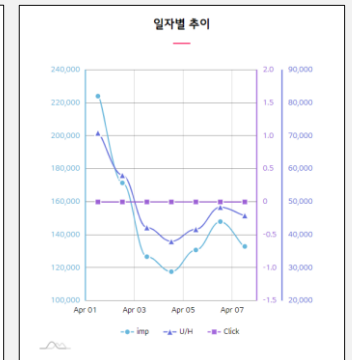
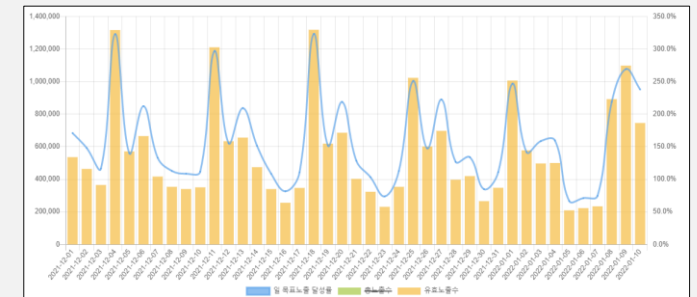
광고 노출



IPTV 셋톱박스 로그  
수집하여 전수 조사



지역·시간대·채널  
오디언스별 리포트 제공



### 타겟팅 세부 리스트

구분	상품명	커버리지	타겟팅 정책 (타겟팅별 활용율 상이)	기본 CPV (베이직 기본 상품)	1천만원 집행 시 총노출수 (보너스율 미적용)
 KT	Live AD +	1,316만 가구	채널 타겟팅·지역 타겟팅 시청 이력 타겟팅·오디언스 타겟팅	15초 5원	2,000,000
 SK	Btv AD +	956만 가구	채널 타겟팅·지역 타겟팅 시간 타겟팅·오디언스 타겟팅 가입자당 Frequency 제한	30초 10원	1,000,000
 LG	ART	938만 가구	채널 타겟팅·지역 타겟팅 시간 타겟팅·오디언스 타겟팅	40초 15원	666,667
				60초 20원	500,000

\* 2023년 3분기 정책 기준

\* 가입가구: 각 매체 자료 기준 (KT-skylife, Btv-티브로드, LG U+-LG 헬로비전 합산)



### 타겟팅 세부 리스트

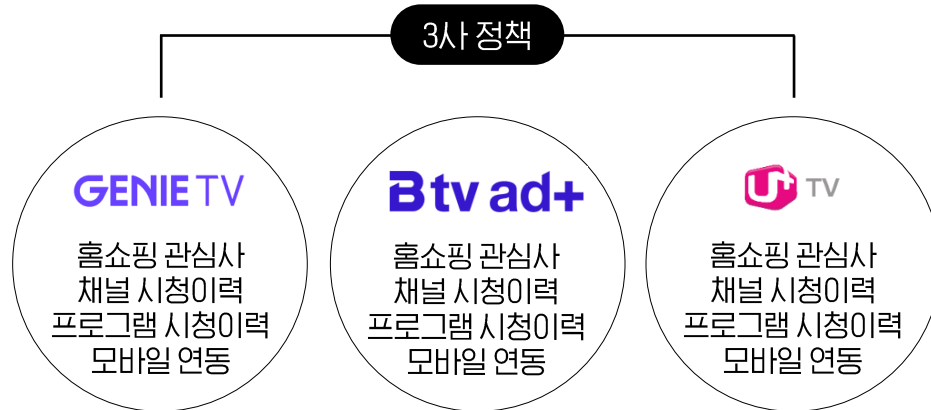
매체	타겟팅	내용		합계율
3사 공통	지역	A(과청약지역)	강남 3구 외 (*그 외 지역 분기별 상이하여 담당자 문의 필요)	60~80%
		B(준과청약지역)	*분기별 상이하여 담당자 문의 필요	40%
		C(일반지역)	A, B 제외 일반 시/군/구 단위	20%
		D	서울특별시/도/광역시 단위	0%
	채널	지정채널	100개 채널 내 광고주 지정 채널	40%
	시간	시간대	연속 8시간 이상 선택 기본	20%
	Audience	정형 / 비정형	세그먼트 선택하여 타겟팅 진행 (*뒷 페이지 참조)	20-60%

\* 2023년 3분기 정책 기준

# 오디언스 타겟팅 세부 내용

### 01. 정형 오디언스 타겟팅

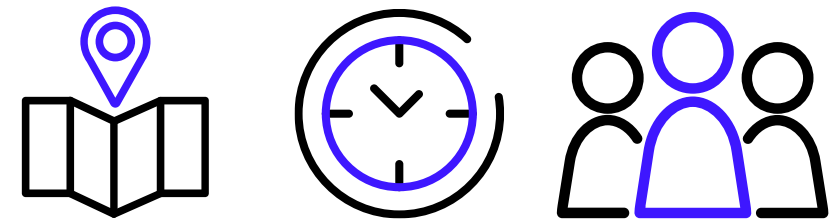
각 사별 정책에 지정되어 있는 세그먼트 타겟팅 진행



### 02. 비정형 오디언스 타겟팅

광고주 캠페인 목표에 따라 세그먼트 커스텀하여 타겟팅 진행

\*담당자 문의 필요



\* 2023년 3분기 정책 기준

# 1개월 집행 기준 미디어 믹스 예시

(단위: 원 / VAT 별도)

매체명	예산 (VAT별도)	서비스율	타겟팅	노출 채널	소재 길이	E.CPV	E.View	Unit Cost	Market Cost	Remark
GENIE TV Live AD +	₩ 10,000,000	100%	논타겟팅	베이직 채널	15"	CPV 2.5	4,000,000	CPV 5.0	₩ 20,000,000	* 2024.3Q 판매 정책 기준 * 볼륨 및 기간 서비스율 40% * 신규 + 논타겟팅 서비스율 60% * 15초 소재 기본 단가 CPV 5원
B tv BTV AD +	₩ 10,000,000	100%	논타겟팅	베이직 채널	15"	CPV 2.5	4,000,000	CPV 5.0	₩ 20,000,000	* 2024.3Q 판매 정책 기준 * 볼륨 및 기간 서비스율 40% * 신규 + 논타겟팅 서비스율 60% * 15초 소재 기본 단가 CPV 5원
U TV ART	₩ 10,000,000	100%	논타겟팅	베이직 채널	15"	CPV 2.5	4,000,000	CPV 5.0	₩ 20,000,000	* 2024.3Q 판매 정책 기준 * 볼륨 및 기간 서비스율 40% * 신규 + 논타겟팅 서비스율 60% * 15초 소재 기본 단가 CPV 5원

\* 2024년 1분기 정책 기준 (이외 업종 보너스율 각사별 정책에 맞춘 내용으로 적용)