

### 이 / 미디어소개

# 전국주요철도역사별 유동인구가 가장 많은 게이트에 설치된 광고 미디어



#### 보행자 눈높이에 확실한노출가능

보행자 눈높이에 설치되어 주출입구통과 시, 강제 노출로 광고 인지 효과가 뛰어난 매체



#### 정책이슈화가능한**정책홍보전용매체**

주요 역사에 설치하여 공공기관에 특화된 매체로 정책홍보와 더불어 높은 노출도로 이슈화가능



#### 주목도가뛰어난위치

가장 선호도가 높은 역사, 유동인구가 가장 많은 출입구에 설치되어 자연스럽게 미디어 노출 가능



들어오는 곳 Entrance AD

## 공공전용,공익추구를위한

## 대국민 홍보에 적합한 미디어





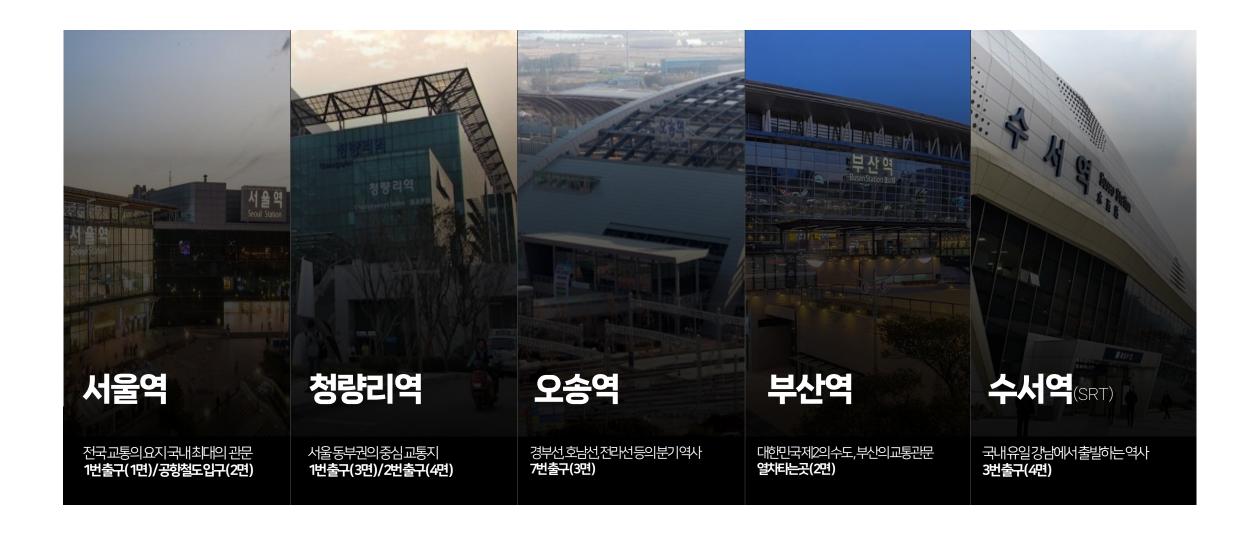








### 02 / 미디어설치위치



# 서울역

- ·전국주요수도권을 연결하는 국내최대의 교통관문
- ·고속철도,수도권지하철1&4호선경의중앙,공항철도의시종착역이자환승역.서울역일평균294,098명이용
- ·서울역광장방향유동인구가가장많은메인게이트1번,2번을커버,공항철도환승게이트이용고객확보







1번출구

공항철도입구

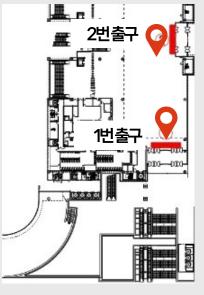
서울역위치도

# 청량리역

- ·서울동부권의관문으로서울과경기및전국을잇는역사가깊은역
- ·롯데백화점,영화관,마트,공원이조성되어있어많은유동인구보유.청량리역일평균107,093명이용
- ·역사및백화점이용고객동선에유동인구가기장많은메인게이트2번출구와지하철환승1번출구이용고객확보







1번출구

2번출구

청량미역위치도

### 03 / 미디어소개

# 오송역

- 경부선 호남선 전라선 등의분기역
- ·세종시정부청사인근에위치.오송역일평균23,556명이용
- ·버스,택시승차장이용으로유동인구가기장많은오송역메인게이트7번출구이용고객확보







*7*번출구

오송역위치도

### 03 / 미디어소개



- ·국내제2의수도라할수있는부산의관문
- ·여행과쇼핑을겸할수있는복합역이며경부선의주요역사.부산역일평균 34,656명이용
- ·대합실로들어가는주출입구방향에위치하여많은유동고객확보







대합실방향주출입구

부산역위치도

### 03 / 미디어소개

수서역

- · 국내 유일 강남에서 출발하는 고속철도 역사
- ·서울 강남 경기 남부권의 탄탄한 교통망 보유. 수서역 일 평균 41,438명 이용
- · 주차장, 버스, 택시 승차장, 대형 병원 셔틀버스 등으로 연결되는 유동인구가 많은 3번 출구 이용 고객 확보



3번출구 수서역위치도

### 04 / 매체금액&운영내역

### ■ 매체 금액

단위:VAT포함/재단수수료별도

패키지명	역사명	패키지 금액	개별 금액	비고
전체 역사 패키지	서울역	5,900 만원 -> <mark>약 30% 할인</mark> '4,000 만원'	1,500 만원	
	청량리역		1,200 만원	<mark>공공 O / 상업 X</mark> (공공, 지자체, 정부산하기관,
	오송역		1,000 만원	한국언론진흥재단을 통한 광고, 정부지원 사업 캠페인 등 만 집행가능)
	부산역		1,000 만원	
	수서역		1,200 만원	<mark>공공 ○ / 상업 ○</mark> (모든 광고 집행 가능)

## 운영 내역

역사명	위치	광고면	광고면 사이즈	운영시간	최소 보장 송출	소재
서울역	1번 출구	1면	2,400 * 1,920 * 1면	18시간/일 (역사별 광고 운영시간에 따름)	100회 / 일	20초 (동영상 or 이미지)
	공항철도 입구	2면	1,440 * 1,920 * 2면			
청량리역	1번 출구	3면	960 * 1,920 * 3면			
	2번 출구	4면	960 * 1,920 * 2면 1,920 * 1,920 * 2면			
오송역	7번 출구	3면	960 * 1,920 * 2면 1,920 * 1,920 * 1면			
부산역	대합실 방향 주출입구	2면	1,280 * 1,940 * 2면			
수서역	3번 출구	4면	1,440 * 2,560 * 4면			

<sup>\*</sup>역사별판매가능/연간광고주별도협의/소재심의기간3~5일/기타초수별도협의

### 05 / 집행사례







