

OK CASHBAG 생활에 달콤함을 더하다 syrup

# 스마트 모바일 전단

## 목차

- 상품비교(오프라인 전단지/모바일 전단)
- 매체소개(Syrup/OK캐쉬백/Syrup Store)
- 상품소개
  - 매장전단/상권전단
  - 비콘 서비스 및 시나리오
  - 사후 관리 (Retargeting Push)
- 요약(단계별 고객유입전략)
- 별첨(단가표)

OK캐쉬백/Syrup의 모바일 역량을 결합하여 만든 ‘스마트’한 모바일 전단지를 소개해 드립니다.

✓ 아직도 전단을 뿌리고 계시나요?

- 1 모바일 전단은 제작/배포 후 고객 행동 패턴 분석이 가능한 장점이 있습니다.
- 2 OK캐쉬백 App 고객 대상으로 성별, 연령, 거주지 Targeting을 통해 발송이 됩니다.



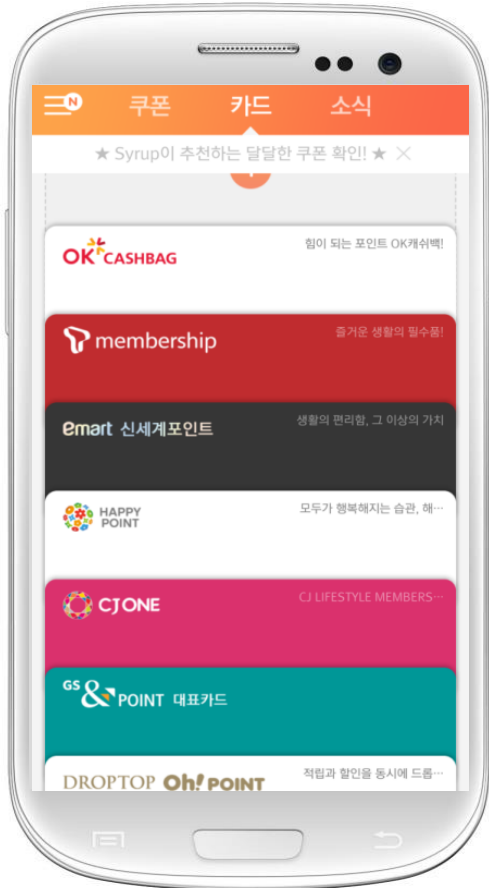
항목	오프라인 전단지	모바일 전단 / 비콘
비용	제작 비용 : 40원 배포 비용 : 40원	제작 비용 : 없음. 배포 비용 : 50 ~ 100원
타겟	매장 주변 한정 배포 인력의 경험	성별 연령 거주지 OK캐쉬백 거래내역기반(최근 3개월)
효과 측정	할 수 없음	오픈율 저장율 매장방문 측정

# 매체소개 - Syrup(스마트월렛)



1,400만 명이 쓰는 No.1 전자지갑

## Syrup(스마트 월렛)



✓ Syrup(스마트월렛)은 국내 최대 규모 멤버십 지갑 서비스입니다.

- 1 Syrup은 1,400만의 잠재적인 신규고객이 집결되어 있는 모바일 마케팅 플랫폼입니다.
- 2 간단한 회원 인증을 통한 모바일카드 발급은 가입의 번거로움을 최소화함으로써 활발한 멤버십 가입을 유도합니다.

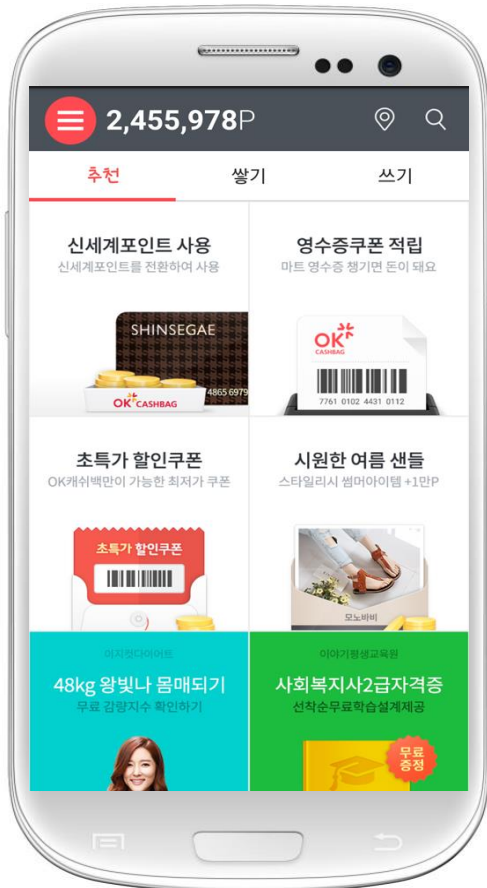
<p>멤버십카드발급 4천5백만장 돌파!</p>	<p>5000만</p>	<p>전국민 누구나 이용 가능한 서비스</p>
<p>월 방문자 숫자 평균 400만명</p>	<p>4500만</p>	<p>압도적인 회원 숫자!</p>
	<p>1200만</p>	
	<p>400만</p>	<p>전국 제휴 매장에서 자유롭게 사용 가능!</p>
	<p>11만</p>	

# 매체소개 - OK캐쉬백



520만 명이 쓰는 No.1 포인트 서비스

## OK캐쉬백



✓ OK캐쉬백은 국내 최대 규모 마일리지 서비스를 제공하는 App입니다

- 1 OK캐쉬백은 3,700만명의 회원수, 5만 여개 가맹점, Global No.1 마일리지 서비스를 담은 App입니다.
- 2 SK주유소, SK텔레콤, CGV, 홈플러스, 버거킹 등 유수의 브랜드와 제휴 신용카드 (신한, 롯데, KB, 하나SK등)의 고객들이 여러분들의 타겟 고객이 됩니다.

✓ 쿠폰 발급, 마일리지 적립 등 다양한 마케팅 솔루션을 제공합니다

OK캐쉬백 포인트 적립을 기본으로 고객대상 쿠폰 발급, 리워드 마케팅 등 다양한 마케팅 솔루션을 제공합니다.

 는 SK플래닛의 모바일 역량을 결합하여 만든 오프라인 매장 전용 마케팅 플랫폼입니다.



OK캐쉬백Push를 통해 1개 매장이 노출되는 방식이며, Target 설정 (지역, 연령, 성별)하여 발송 가능한 상품입니다.  
(얼람고객대상 OK캐쉬백 포인트 지급)



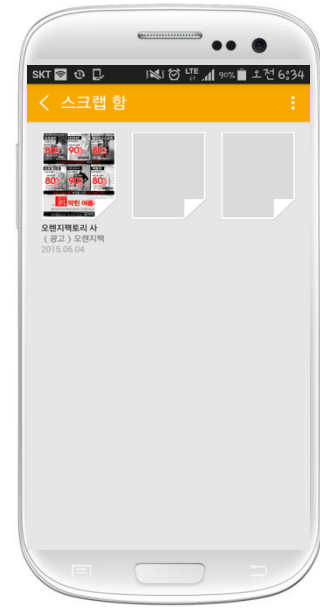
<매장전단 알림 화면>



<매장 전단 페이지>



<전화걸기>



<매장 전단 스크랩함>

- 몇 명의 고객이 전단을 읽었는지, 몇 명의 고객이 전단내 쿠폰을 사용했는지 확인 가능!
- 전단을 본 고객에게 SK Planet에서 OK캐쉬백 포인트를 무료로 적립!
- 전단을 본 고객을 대상으로 추후 Retargeting Push 발송 가능(재방문유도)
- 난수, 바코드 등을 활용한 다양한 형태의 쿠폰 발급 가능
- 매장에서 등록된 전화번호로 바로 연결 가능
- 매장 위치, 매장 사진, 매장 소개 글 등을 고객들에게 제공할 수 있습니다.

OK캐쉬백 Push 를 통해 상권의 여러 매장들이 함께 노출되는 방식으로 해당 권역에 진입하는 OK캐쉬백 회원 대상으로 발송되는 상품입니다. (Geo-fence방식, 열람고객대상 OK캐쉬백 10포인트 지급)



<상권전단 알림 화면>



<상권 전단 리스트>



<상권 전단 페이지>

- 매장 전단 클릭 시, 쿠폰 다운로드 / Out link 가능
- 발송고객 대비 열람율 8~10%
- 1회 발송 시 최대 10개 광고주(상품) 발송가능



매장에서 매장앞과 근처에 이동 중인 고객에게 비콘을 통해 Push 메시지를 무제한 발송 가능한 서비스



## BLE (Bluetooth Low Energy) 서비스

- 고객의 미인지 상태에서 작동
- 매장에서 멤버십/쿠폰/각종 소식 등이 자동으로 실행 (고객의 편의 증대 및 매장의 응대 시간 절약)
- 매장 밖에서 유동 고객의 집객을 위한 행사전단/쿠폰배포 등 이벤트 Push
- 쿠폰과 홈페이지 연결 등 다양한 기능을 탑재하여 효과 측정 가능

## Beacon 유효 거리

- Beacon으로부터 15m(TX Power 12dBm) 설정 가능

## 최대 규모 멤버십 지갑 Syrup App 활용 (OK캐쉬백도 가능)

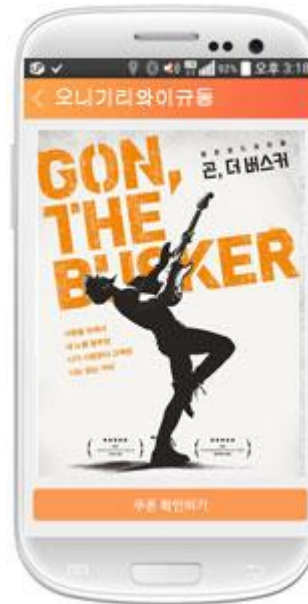
- 멤버십카드 발급 4,500만장 / 회원수 1,200만명(대한민국 성인 37%)



Syrup 이벤트 페이지 또는 OK캐쉬백 매장전단 형태로 비콘 Push 발송이 가능합니다.  
이벤트 페이지 연결/쿠폰 발급 서비스 지원을 통해 고객 유입을 지원해 드립니다.



<비콘 Push 알림 화면>



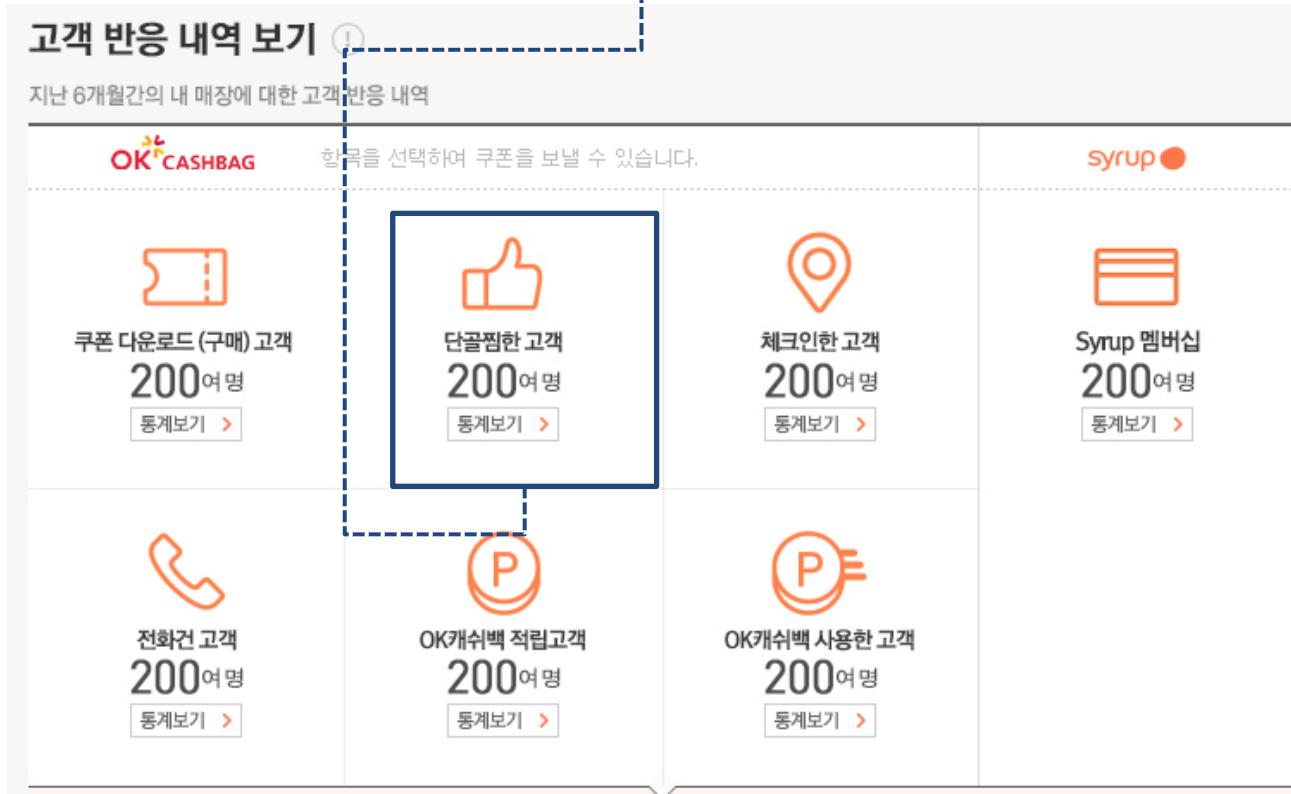
<Syrup 이벤트 페이지>



<OK캐쉬백 매장전단 >

집행한 광고 별로 반응한 고객을 대상으로 Retargeting Push를 통해 매장 재방문 유도를 지원해 드립니다.

## | 집행 광고주 예시



고객 확보 및 유입을 위해 단계별 최적의 서비스를 지원해 드립니다.

## 1 단계 매장 방문 전 (Pre Transaction)



메인피드/매장전단 활용  
Target 노출을 통한  
매장 신규 고객 확보

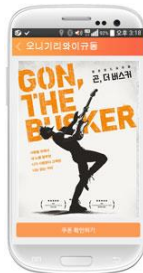


## 2 단계 상권 진입 시 (in Zone)



Geo-fence/공용비콘기반  
상권전단을 통한  
매장 방문 유도

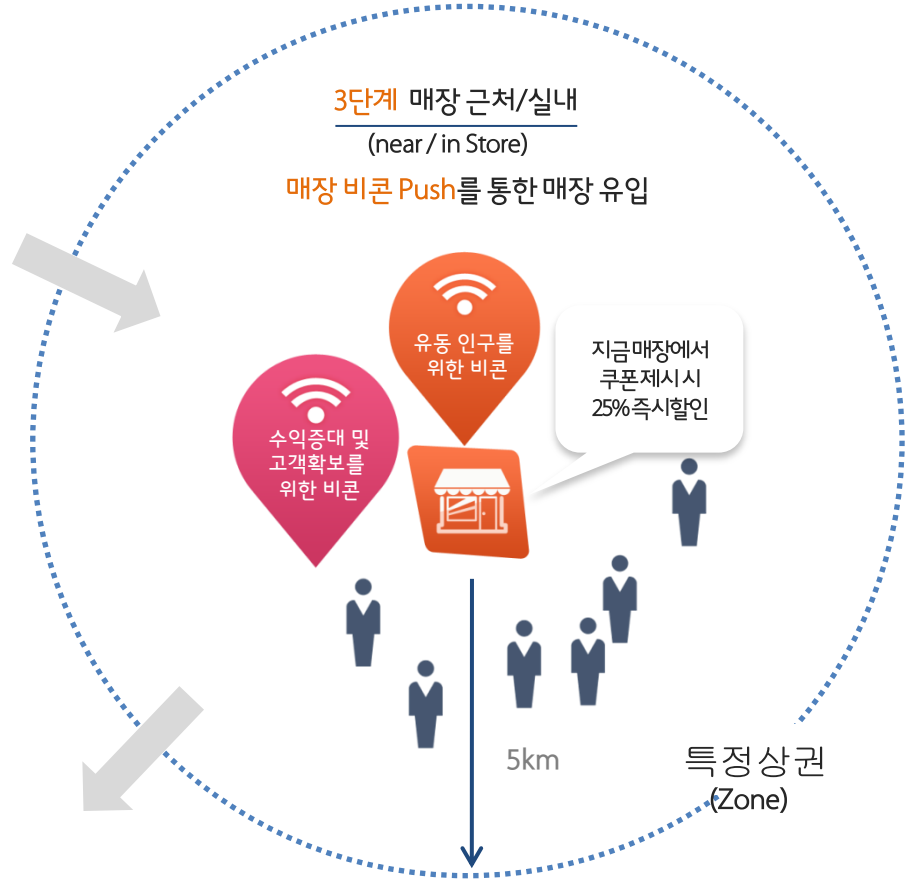
## 4 단계 매장 방문 후 (Post Transaction)



비콘 수신 고객(마케팅동의기준)  
재방문 유도 Push(매장전단)  
(3개월 누적 기준 발송)

## 3 단계 매장 근처/실내 (near / in Store)

매장 비콘 Push를 통한 매장 유입



End of Document

THANK YOU  
**nccad** Creative  
Marketing  
Group

매체문의  
김유신이사 010-7373-5556